

Modelle und Modellierung

Archiv für Mediengeschichte No. 15 (2015)

INHALT

LINDA SIMONIS

Das Grab als Medium des Heiligen

SEBASTIAN KIRSCH

Vermählt mit dem (Theater)Gott. Aischylos' *Hiketiden* oder die Chorfigur als Medium des Heiligen

CHRISTINA VAGT

Deus in Machina. Zur Sakralisierung der Mechanik im späten Mittelalter

MATTHIAS DÄUMER

All Hell's a Stage. Über die de-sakralisierenden Tendenzen einer theatralen Hölle am Beispiel der *Visio Thurkilli* (1206) und des *Tundalus Hiberniae Miles Redivivus* (1622)

ROSA EIDELPES

Spiegel des Sakralen: Ethnologische Reflexionen zum Verhältnis von Maske und Subjekt

WLADIMIR VELMINSKI

Verhüllt, veredelt, vergessen. Five Shades of Black oder medienhistorische Interferenzen um das Ikonengewand

MARIUS RIMMELE

Das Heilige als medialer Effekt: Beobachtungen zu Quentin Massys' St. Annen-Triptychon (1509)

HOLGER KUHN

Blättern, wenden, wiegen, zahlen. Mediale Konvertierungen und Konversionen in der Malerei um 1500

MARIO GRIZELI

Ars celebrandi. Die Eucharistie oder die Kunst, sich selbst zu feiern

JAN-FRIEDRICH MISSFELDER

Nichts als Gespenster. Ludwig Lavater und die Medialität der Reformation

ANIKA HÖPPNER

Adiaphorie. Mitteldinge der frühen Neuzeit

ISABELLA AUGART

Bildübertragungen des Dominikus von Soriano als mediale Praktik

CORNELIA WILD

Die Stimme des Heiligen. Konversion bis Hysterie

TONI HILDEBRANDT

Profanierung der Montage: Pasolinis allegorischer Tod/Schnitt in der Plansequenz

PHILIPP STOELLGER

Migration des Heiligen und heilige Migranten oder: Machen Medien Menschen – heilig?